

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 05.03.2008

Erstes Reisebüro im Westentaschen-Format L'TUR exklusiver Partner für Last Minute-Reisen von Vodafone Live

Baden-Baden/Berlin, 05.03.08 – Zwei Marktführer machen gemeinsame Sache: L'TUR wird ab Juni im neuen Reisechannel von Vodafone live! exklusiver Partner für Last Minute-Reisen.

„Damit können unsere Kunden ganz leicht, jederzeit und überall ihre Last-Minute-Reise buchen“, so Marketing-Vorstand Markus Faller. Vier Millionen Verbraucher surfen mittlerweile pro Monat via Vodafone live!

Mit dem Start der Kooperation erfolgt auch eine komplette Überarbeitung von mobile.ltur.com - künftig lässt sich beispielsweise ein Preisalarm einstellen, der genau nach Kundenwunsch sofort die neusten und günstigsten Angebote direkt aufs Handy meldet. Die Reisen können dann sofort gebucht werden – eine Premiere auf dem Reisemarkt.

Außerdem wird die Suche noch komfortabler: Ein Preisfilter sortiert Angebote nach dem vorgegebenen Reisebudget – oder nennt nur Reisen mit Abflug genau von jener Stadt, in der sich der Nutzer gerade aufhält oder wo er dort seinen nächsten L'TUR-Shop findet.

L'TUR ist das erste Touristikunternehmen in Deutschland, das konsequent auf Mobile Commerce setzt: über 40 Prozent aller Buchungen werden bei L'TUR bereits online gebucht – auch über das mobile Internet wird dieser Anteil weiter wachsen.

Die Partnerschaft zwischen Vodafone und L'TUR umfasst neben der Einbindung in den Reisechannel auch eine enge Kooperation im Bereich Mobile Advertising wie das Sponsoring einer Fotocommunity und diverse Gewinnspiele.

“Mit L'TUR ist es uns gelungen, einen idealen Partner für das Vodafone live!-Portal zu gewinnen. Ab sofort kann jeder Kunde auf unkomplizierte und schnelle Art und Weise seinen Urlaub über das Handy buchen. Dies zeigt, dass das Mobiltelefon immer mehr zum Alleskönner wird“, so Burkhard Leimbrock, Director Vodafone MediaSolutions!

L'TUR Tourismus AG · Presse
Tanja Dauth
Tel. +49 (0) 7221 366 3 66
Fax +49 (0) 7221 366 639

L'TUR Tourismus AG
76520 Baden-Baden
E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de



Die neue Kooperation zwischen der unabhängigen Restplatzbörse und dem erfolgreichen Telekommunikationsunternehmen kommt vor allem den typischen Last Minute-Kunden entgegen, die als vielbeschäftigte Menschen nur kurzfristig buchen können – und weder Zeit für den Weg ins Reisebüro haben noch dafür stundenlang Kataloge zu wälzen.

Das in Baden-Baden ansässige Unternehmen, das sein Angebot online, via Call Center, E-Mailing und 165 eigene Shops vertreibt, ist bereits seit 2001 im mobilen Internet vertreten.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2007 mit 784.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 365 Millionen Euro. Die TUI AG ist an L'TUR mit 46 Prozent und die Thomas Cook AG mit zehn Prozent beteiligt; Karlheinz Kögel, Gründer und Vorstandsvorsitzender, hält 44 Prozent. Die Last Minute-Reisen mit Abflügen in den nächsten vier Wochen sind bis wenige Stunden vor Start buchbar – und garantiert günstiger als im Katalog. Täglich gibt es mehr als eine Million Angebote von rund 5000 Hotels und 100 Fluggesellschaften - wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. Die Last Minute-Reisen sind exklusiv in 165 L'TUR-Shops, per Telefon (01805/21 21 21) und unter www.ltur.de buchbar.

