

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 16.07.2008

14.07 war Ferienbeginn in Sachsen: Wohin Last Minute-Urlauber am liebsten fliegen

Dresden, 16.07.08 – Im Osten Deutschlands packen 26 Prozent aller Reisenden spontan ihren Urlaubskoffer, wie eine aktuelle Konsumforschung der GfK zeigt. Bei L'TUR - Europas Marktführer für Last Minute Reisen - bleiben Urlauber in Sachsen auch im Sommer 2008 ihren Lieblingszielen weitgehend treu.

Die griechischen Inseln Kreta und Rhodos sind zu Beginn der diesjährigen Ferien in Sachsen die meist gebuchten Ferienregionen. Danach folgen - so zeigen die aktuellen Buchungszahlen von L'TUR - die Baleareninsel Mallorca, die türkische Riviera mit Antalya und Bulgarien. Im Vergleich zum Sommer 2007 gibt es allerdings Verschiebungen: Im Vorjahr lag Mallorca auf Platz eins, gefolgt von Kreta, Rhodos, Antalya und den Kanarischen Inseln.

„Dabei buchen dieses Jahr in unserer Region über 50 Prozent aller L'TUR-Kunden bevorzugt vier oder fünf Sterne Häuser. Bereits jeder Dritte entscheidet sich für All-Inclusive-Verpflegung“, erklärt Gerd Flissbach von L'TUR in Dresden.

Unverändert günstig sind die Reisepreise bei Europas größtem Anbieter für Last Minute-Urlaub: Sieben Tage in den Ferien auf Rhodos mit Flug sind im Mittelklassehotel Venus beispielsweise bereits ab 498 Euro zu haben – inklusive Frühstück.

Auch warten wieder attraktive Kinderfestpreise ab 149 Euro auf Last Minute-Bucher, die bei L'TUR in der Hochsaison unter rund zwei Millionen Reisen wählen – und dabei Preise finden, die bis zu 50 Prozent unter Katalogniveau liegen.

Gebucht werden kann in 5 L'TUR Shops in Sachsen, telefonisch unter 01805 / 21 21 21 oder im Internet unter www.ltur.de.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2007 mit 784.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 365 Millionen Euro. Die TUI AG ist an L'TUR mit 46 Prozent und die Thomas Cook AG mit zehn Prozent beteiligt; Karlheinz Kögel, Gründer und Vorstandsvorsitzender, hält 44 Prozent. Die Last Minute-Reisen mit Abflügen in den nächsten vier Wochen sind bis wenige Stunden vor Start buchbar – und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als eine Million Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften - wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. LTUR ist exklusiver Last-Minute-Partner des neuen Bonusprogramms Deutschland-Card. Die Reisen sind exklusiv in 165 L'TUR-Shops, per Telefon (01805/21 21 21) und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse
Tanja Dauth
Tel. +49 (0) 7221 366 3 66
Fax +49 (0) 7221 366 639

L'TUR Tourismus AG
76520 Baden-Baden
E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de

