

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 16.07.2008

21.07 - Ferienbeginn in Schleswig-Holstein: Wohin Last Minute-Urlauber am liebsten fliegen

Kiel, 16.07.08 – In Deutschlands Norden packen 29 Prozent aller Reisenden spontan ihren Urlaubskoffer, wie eine aktuelle Konsumforschung der GfK zeigt. Bei L'TUR - Europas Marktführer für Last Minute Reisen - bleiben Urlauber in Schleswig-Holstein auch im Sommer 2008 ihren Lieblingszielen weitgehend treu.

Mallorca ist zu Beginn der diesjährigen Ferien wie auch im Vorjahr die meist gebuchte Ferienregion. Danach folgen - so zeigen die aktuellen Buchungszahlen von L'TUR - die griechische Insel Rhodos, die Kanarische Insel Teneriffa, Kreta und die türkische Riviera mit Antalya. Im Vergleich zum Sommer 2007 gibt es nur kleine Verschiebungen: Im Vorjahr lagen Kreta und Rhodos auf Platz zwei und drei vor den Kanarischen Inseln und Antalya.

„Dabei buchen dieses Jahr in unserer Region über 50 Prozent aller L'TUR-Kunden bevorzugt vier oder fünf Sterne Häuser. Bereits jeder Dritte entscheidet sich für All-Inclusive-Verpflegung“, erklärt Christoph Zander von L'TUR in Kiel.

Unverändert günstig sind die Reisepreise bei Europas größtem Anbieter für Last Minute-Urlaub: Sieben Tage im August auf Mallorca mit Flug sind im Mittelklassehotel Monte Verde beispielsweise bereits ab 483 Euro zu haben – inklusive Halbpension.

Auch warten wieder attraktive Kinderfestpreise ab 149 Euro auf Last Minute-Bucher, die bei L'TUR in der Hochsaison unter rund zwei Millionen Reisen wählen – und dabei Preise finden, die bis zu 50 Prozent unter Katalogniveau liegen.

Gebucht werden kann in 7 L'TUR Shops in Schleswig Holstein unter 01805 / 21 21 21 oder im Internet unter www.ltur.de.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2007 mit 784.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 365 Millionen Euro. Die TUI AG ist an L'TUR mit 46 Prozent und die Thomas Cook AG mit zehn Prozent beteiligt; Karlheinz Kögel, Gründer und Vorstandsvorsitzender, hält 44 Prozent. Die Last Minute-Reisen mit Abflügen in den nächsten vier Wochen sind bis wenige Stunden vor Start buchbar – und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als eine Million Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften - wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. LTUR ist exklusiver Last-Minute-Partner des neuen Bonusprogramms Deutschland-Card. Die Reisen sind exklusiv in 165 L'TUR-Shops, per Telefon (01805/21 21 21) und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse
Tanja Dauth
Tel. +49 (0) 7221 366 3 66
Fax +49 (0) 7221 366 639

L'TUR Tourismus AG
76520 Baden-Baden
E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de

