

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 15.12.2009



Hoch hinaus – meventi und L'TUR geben grünes Licht zum gemeinsamen Take-Off

meventi, führender Anbieter von Erlebnisgutscheinen im Internet, hebt ab und bietet seine Erlebnis-Boxen ab sofort in ausgesuchten L'TUR-Shops an.

Baden-Baden, 15.12.2009 – Erlebnis-Anbieter trifft auf Europas Marktführer für Last Minute-Reisen: Durch eine Partnerschaft mit L'TUR baut meventi seinen Vertrieb im Handel weiter aus.

meventi, führender Anbieter von Erlebnisgutscheinen, setzt bei seinem Unternehmenserfolg auf starke Partner: Ab sofort kooperiert meventi mit L'TUR, Europas Marktführer für Last Minute-Reisen mit 167 Shops in sechs europäischen Ländern.

In 20 ausgesuchten und frequenzstarken Shops überwiegend im süddeutschen Raum bietet der Baden-Badener Veranstalter jetzt alle sechs meventi-Erlebnisboxen an. So können L'TUR-Kunden ihren Urlaub mit einer Fußball-Fanbox, Sport-Erlebnisbox oder Winter-Adrenalinbox, Wellness-Erholungsbox, Feinschmecker-Gourmetbox oder Lifestyle-Fantasiebox aufpeppen oder sie traditionell als Geschenk erwerben.

In den L'TUR-Shops werden die Erlebnisboxen in einem hochwertigen Display präsentiert, kompetente Beratung bekommen die Kunden von geschulten L'TUR-Mitarbeitern.

Aber nicht nur im L'TUR-Shop gibt es Informationen rund um das meventi-Angebot: Auch über www.meventi.de/ltur können sämtliche Erlebnisse gebucht werden, 5 Euro Rabatt inklusive.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76520 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 15.12.2009



Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2008 mit 753.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 351 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 167 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter www.ltur.de buchbar

Über meventi: meventi ist der Anbieter außergewöhnlicher Erlebnis-Gutscheine im Internet. Das Unternehmen fokussiert sich dabei insbesondere auf zwölf Produktkategorien, darunter Sport, Action, Lifestyle, Motor, Fliegen und Abenteuer und bedient mit einem Full-Service-Angebot auch große deutsche Firmen. Patentiert ist die meventi „Faltparade“ mit 25 anlassbezogenen Motiven, bei der der ausgedruckte A4 Gutschein mit dem persönlichen Lieblingsmotiv dreimal gefaltet, einmal gelocht und mit Band versehen zum attraktiven Geschenkanhänger wird. Neu sind die meventi Themenboxen, bei denen der Gutschein in der edlen meventi Geschenkbox mit einer dekorativen Seidenschleife verpackt, geschickt wird. Ob Fußball Fanboxx, Sport Erlebnisboxx, Winter Adrenalinboxx, Wellness Erholungsboxx oder Feinschmecker Gourmetboxx – jede Box enthält eine Auswahl von Erlebnissen, bei der sich der Beschenkte für seinen Favoriten entscheiden kann. Mit mehr als tausend Erlebnisangeboten bzw. Erlebnistagen gehört meventi vom Start weg zu den führenden Anbietern in seinem Segment. Besonders die intensive Zusammenarbeit mit Stars und Profisportlern verleiht den Produkten des Unternehmens dabei eine besondere Attraktivität. Der Vertrieb erfolgt zum einen über die eigene Website, zum anderen über ein verschiedene Partnerprogramm – vom Affiliate bis hin zum eigenen Shop-in-Shop-Konzept im jeweiligen Look and Feel des Partners sowie der Integration in Kundenbindungssysteme. meventi hat seinen Hauptsitz in Utting am Ammersee vor den Toren Münchens und wurde 2007 gegründet. Schon jetzt arbeiten über 20 Mitarbeiter in diesem Unternehmen. meventi verfolgt klare Ziele: den Ausbau der Angebotspalette und die weitere internationale Expansion. Derzeit verfügt meventi über Niederlassungen bzw. Partnerschaften in Deutschland, Schweden und den USA. Die deutschsprachigen Länder Schweiz und Österreich werden aus Deutschland vermarktet. Weitere Informationen zu meventi erhalten Sie unter: www.meventi.de oder auch www.meventi.eu

L'TUR Tourismus AG · Presse
76520 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de