

# Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 07.11.2007

## Reisen planen mit dem Handy: Last Minute-Urlaub via iPhone

### L'TUR baut mobilen Commerce aus: „Big Apple“ für 333 Euro

Baden-Baden, 07.11.07 – Mit Start des neuen iPhone von Apple bricht nicht nur ein neues Zeitalter beim mobilen Telefonieren an. Das Kult-Handy erleichtert auch die Reiseplanung: Nutzer stöbern bequem im Riesen-Sortiment von Europas größtem Anbieter von Last Minute-Reisen.

Zur Markteinführung des iPhone in Deutschland ist L'TUR exklusiver Reisepartner und legt ein „Big Apple-Special“ auf: Last-Minute-Flüge nach New York inklusive Übernachtung gibt es, so lange der Vorrat reicht, bereits für 333 Euro.

Handys passten „ideal zur Dynamik unseres Angebots“, so Marketing-Vorstand Markus Faller. Das komfortable Suchen an allen Orten habe - wie auch das mobile Buchen - viel Zukunft. Es kommt vor allem den typischen Last-Minuten Kunden entgegen, die als vielbeschäftigte Menschen immer häufiger kurzfristig buchen.

L'TUR ist das erste Touristikunternehmen in Deutschland, das voll auf Mobile Commerce setzt. Es sei „ein logischer nächster Schritt“, so Faller. Schließlich würden bereits jetzt fast 40 Prozent aller Buchungen nicht mehr über die klassischen Vertriebswege generiert. L'TUR werde den mobilen Service 2008 „deutlich ausbauen.“

Bereits seit 2001 ist das Multikanal-Unternehmen, das sein Angebot online, via Call Center, E-Mailing und 160 eigene Shops vertreibt, im mobilen Vertrieb aktiv: Kunden erhalten nützliche Informationen per SMS – wie etwa aktuelle Flugzeiten oder persönliche Sonderangebote mit Tiefpreisen.

Die Baden-Badener Last Minute-Experten greifen mittlerweile auf mehr als eine Million Handy-Nummern zurück – und gehören damit zu den Wegbereitern einer unaufhaltsamen Entwicklung: 2006 surften in Deutschland 25 Millionen Menschen mobil – in drei Jahren werden es bereits 35 bis 40 Millionen sein.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2006 mit 771.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 372 Millionen Euro. Die TUI AG ist an L'TUR mit 46 Prozent und die Thomas Cook AG mit zehn Prozent beteiligt; Karlheinz Kögel, Gründer und Vorstandsvorsitzender, hält 44 Prozent. Die Last Minute-Reisen mit Abflügen in den nächsten vier Wochen sind bis wenige Stunden vor Start buchbar – und garantiert günstiger als im Katalog. Täglich gibt es mehr als eine Million Angebote von rund 10000 Hotels und 130 Fluggesellschaften - wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. Die Last Minute-Reisen sind exklusiv in 160 L'TUR-Shops, per Telefon (01805/21 21 21) und unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de) buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse  
Tanja Dauth  
Tel. +49 (0) 7221 366 3 66  
Fax +49 (0) 7221 366 639

L'TUR Tourismus AG  
76520 Baden-Baden  
E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)

