



Dormir comme un prince

Les hôtels préférés des clients L'TUR en 2009

Paris, le 20.01.2010 – Pour des escapades proches ou lointaines, à la plage ou en ville: voici les hôtels préférés des clients L'TUR qui ont été primés le week-end dernier lors du onzième salon du voyage «L'TUR-Reisemarkt» à Baden-Baden (Allemagne). Cette année, il y a huit gagnants au total dans six catégories.

Dans la catégorie des destinations proches, **deux établissements à Majorque** ont su s'imposer: l'hôtel de classe moyenne «**BQ Bulevar Paguera**» **sur la plage de Paguera** qui offre un très bon rapport qualité-prix et l'hôtel 4 étoiles «**Esmeralda Park**» à **Cala d'Or** qui est surtout apprécié par les familles.

Pour les destinations moyen-courriers, c'est l'**hôtel 4 étoiles «Flamenco Beach & Resort» d'El Quseir (Egypte)**, apprécié par les amateurs de plongée et l'**hôtel de luxe «Lopesan Costa Meloneras» en Grande Canarie** avec son vaste centre de beauté et Spa, qui ont remporté chacun le titre convoité d'«Hôtel couronné en 2009».

Le «**Holiday Island Resort**» **aux Maldives** a su faire la différence dans la catégorie des destinations lointaines. Installé sur l'atoll Ari Sud, cet établissement de classe supérieure est une véritable adresse de rêve, sollicitée par de nombreux couples.

L'année dernière, l'hôtel en ville le plus apprécié des clients L'TUR était l'**hôtel 4 étoiles «Rainers» à Vienne** qui a convaincu à la fois avec sa situation centrale et son design moderne.

L'TUR Tourisme SA - Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639
E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.fr

Contact presse

JMG Communications
Jitka Goudier
Tél: 01 43 22 47 05
E-Mail: jgoudier@jmgcom.fr

Communiqué de Presse

L'TUR Tourisme SA – 20.01.2010



L'hôtel 4 étoiles «Febeach Resort & Spa» en Turquie a remporté la première place dans la catégorie «all inclusive». L'établissement, situé dans la célèbre région touristique de Belek, offre des extras agréables, comme par exemple un petit déjeuner pour les lève-tard.

L'hôtel de luxe «The Cove Rotana» dans l'Emirat arabe de Ras Al Khaimah a connu le plus grand succès dans la catégorie «Nouvel arrivant 2009». Ce complexe de style arabo-méditerranéen formé de villas a ouvert en février 2009 et compte depuis parmi les hôtels les plus réservés des clients L'TUR.

Apropos de L'TUR : Le spécialiste européen de Vacances Dernière Minute réalise en 2009 un chiffre d'affaires d'un montant de 357 million d'euro avec 804.000 clients. La TUI Travel PLC détient 70% des parts de L'TUR; Karlheinz Kögel, fondateur de L'TUR et Président du Conseil de Surveillance, possède 30% des parts. Les voyages de Dernière Minute sont réservables quelques heures avant le départ et jusqu'à 50% moins cher que les prix mentionnés dans le catalogue. Plus de deux millions d'offres par jour de plus de 10 000 partenaires hôteliers et 130 compagnies aériennes, comme par exemple Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin et Germanwings. Les voyages peuvent être réservés dans 169 agences L'TUR, soit par téléphone (00 800 / 21 21 21 00) ou sur le site www.ltur.fr

L'TUR Tourisme SA - Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639
E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.fr

Contact presse

JMG Communications
Jitka Goudier
Tél: 01 43 22 47 05
E-Mail: jgoudier@jmgcom.fr