

# Communiqué de presse

L'TUR Tourismus AG – 17.06.2010



## La Turquie N° 1 des destinations en ligne

**Une hausse de 100 % des ventes sur [www.ltur.fr](http://www.ltur.fr) en 2010**

**Baden-Baden, le 17 juin 2010** – Selon une étude de Médiametrie/NetRatings pour la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), les voyages étaient le type de bien le plus acheté par les internautes au cours des six derniers mois. Le voyageur de dernière minute L'TUR a bénéficié de cette tendance. «Nous constatons une hausse de 20% des visites sur notre site [www.ltur.fr](http://www.ltur.fr) entre Janvier et Juin 2010 par rapport à la même période en 2009» souligne Jean-Paul Gaube, directeur des achats L'TUR France. «Les six premiers mois de l'année 2010 L'TUR a enregistré en France, via son site Internet, une hausse de 100% des voyages à Antalya (Turquie), de 40 % à Fuerteventura et en Crète et de 12% à Majorque» se réjouit Jean-Paul Gaube. Ce résultat souligne le rôle croissant du web pour le voyageur allemand.

Le Top 10 des destinations choisies par les internautes L'TUR sur le site Internet [www.ltur.fr](http://www.ltur.fr) entre Janvier et Juin 2010 sont Antalya, Majorque, Hurghada, Sharm El Sheikh, Tenerife, Marsa Alam, Monastir, Djerba, la Crète et Fuerteventura.

En 2009, L'TUR a recensé 832 000 clients en Europe. L'TUR dont TUI est actionnaire à hauteur de 70%, veut continuer son implantation en France. Aujourd'hui L'TUR dispose de huit agences en France, deux à Paris et dans l'Est de la France à Colmar, Metz, Reims, Mulhouse, Nancy et Strasbourg.

L'TUR Tourisme SA · Presse  
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639  
E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.fr](http://www.ltur-presse.fr)

Contact presse

JMG Communications  
Jitka Mencl-Goudier  
Tél: 01 43 22 47 05  
E-Mail: [jgoudier@jmgcom.fr](mailto:jgoudier@jmgcom.fr)

# Communiqué de presse

L'TUR Tourismus AG – 17.06.2010



Plus de dix millions d'offres sont proposées chaque jour grâce à plus de 10 000 partenaires hôteliers et 130 compagnies aériennes. Tout les séjours, voyages et week-ends sont réservables dans les 8 agences L'TUR en France, en appelant la ligne gratuite 00 800/212121 00 et sur internet [www.ltur.fr](http://www.ltur.fr)

A propos de L'TUR: Le spécialiste européen de Vacances Dernière Minute réalise un chiffre d'affaires d'un montant de 360 million d'euros en 2009 avec 832.000 clients. La TUI Travel PLC détient 70% des parts de L'TUR. Karlheinz Kögel, fondateur de L'TUR et Président du Conseil de Surveillance, possède 30% des parts. Les voyages de Dernière Minute sont réservables quelques heures avant le départ et jusqu'à 50% moins cher que les prix mentionnés dans le catalogue. Chaque jour, environ de dix millions d'offres sont disponibles grâce au stock de L'TUR, regroupant plus de 10 000 partenaires hôteliers et 130 compagnies aériennes renommées, comme par exemple Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin et Germanwings. Les voyages peuvent être réservés dans les 169 agences L'TUR, soit par téléphone (00 800 / 21 21 21 00) ou sur le site [www.ltur.fr](http://www.ltur.fr)

L'TUR Tourisme SA · Presse  
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639  
E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.fr](http://www.ltur-presse.fr)

Contact presse

JMG Communications  
Jitka Mencl-Goudier  
Tél: 01 43 22 47 05  
E-Mail: [jgoudier@jmgcom.fr](mailto:jgoudier@jmgcom.fr)