



## **L'TUR vise le marché français 50 000 clients en France en 2010**

**Paris, 02.02.2010** – L'TUR, spécialiste européen des vacances de dernière minute, poursuit son développement en France. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 357 millions d'euros en 2009, dont 23 millions d'euros en France, soit plus 10% par rapport à 2008. Le réseau a fait voyager 804 000 clients en 2009, contre 753 000 en 2008, dont 35 000 clients en France. „Notre objectif est de réaliser 50 000 clients français en 2010. Nous sommes partis avec un accroissement des ventes de 45% en janvier par rapport à la même période en 2009“, déclare Oliver Kluth, membre du directoire.

L'TUR compte 169 agences dans 6 pays, dont 8 en France (deux à Paris, une à Colmar, Metz, Mulhouse, Nancy, Reims et Strasbourg). Le réseau devrait ouvrir une troisième agence à Paris ainsi qu'une autre à Lille. „Notre objectif est d'avoir 15 agences en France d'ici trois ans“, confirme Oliver Kluth. Afin d'accroître ses parts de marché en France au cours de l'année 2010, L'TUR va créer de nouveaux partenariats et optimiser les accords commerciaux existants.

60 % des ventes du réseau concernent des forfaits assemblés et 40% des forfaits dynamiques que le client assemble lui-même en agence, grâce à un moteur de recherche opérationnel depuis 6 ans.

L'TUR Tourisme SA · Presse  
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639  
E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.fr](http://www.ltur-presse.fr)

Contact presse

JMG Communications  
Jitka Goudier  
Tél: 01 43 22 47 05  
E-Mail: [jgoudier@jmgcom.fr](mailto:jgoudier@jmgcom.fr)

## Communiqué de Presse

L'TUR Tourisme SA – 03.02.2010



85% des ventes globales sont réalisés par les agences de voyages et 15% via Internet.

„Le voyageur français s'informe d'abord sur Internet et fait sa réservation dans l'agence „, précise Jean-Paul Gaube, Directeur des achats en France. „En 2010 la tendance dernière minute avec formules tout inclus va se confirmer surtout dans les catégories supérieure et luxe qui représentent 65% des réservations dernière minute. Les réservations sur Internet seront prépondérantes mais les agences auront un véritable rôle de conseil auprès des voyageurs“, poursuit Jean-Paul Gaube.

Apropos de L'TUR : Le spécialiste européen de Vacances Dernière Minute réalise un chiffre d'affaires d'un montant de 357 million d'euros en 2009 avec 804.000 clients. La TUI Travel PLC détient 70% des parts de L'TUR; Karlheinz Kögel, fondateur de L'TUR et Président du Conseil de Surveillance, possède 30% des parts. Les voyages de Dernière Minute sont réservables quelques heures avant le départ et jusqu'à 50% moins cher que les prix mentionnés dans le catalogue. Plus de deux millions d'offres par jour de plus de 10 000 partenaires hôteliers et 130 compagnies aériennes, comme par exemple Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin et Germanwings. Les voyages peuvent être réservés dans 169 agences L'TUR, soit par téléphone (00 800/212121 00) ou sur le site [www.ltur.fr](http://www.ltur.fr)

L'TUR Tourisme SA - Presse  
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639  
E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.fr](http://www.ltur-presse.fr)

Contact presse

JMG Communications  
Jitka Goudier  
Tél: 01 43 22 47 05  
E-Mail: [jgoudier@jmgcom.fr](mailto:jgoudier@jmgcom.fr)