



## Das ist der Hammer!

### L'TUR feiert fünf Jahre Urlaubs-Auktionen im Internet

**Baden-Baden, 29.01.2009** – Sechs Tage lang Hammer-Angebote: Bei der L'TUR-Auktionswoche vom 8. bis 13. Februar versteigert Europas Marktführer für Last Minute-Reisen gleich 22 mal Urlaub ab einem Euro.

Als erster Reiseanbieter startete L'TUR 2005 ein eigenes Auktionsportal für Kurzfrist-Schnäppchen im Internet. Seitdem haben mehr als 3,5 Millionen Last Minute-Fans die Seite besucht und buchten zehntausende Reisen mit einer durchschnittlichen Ersparnis von 70 Prozent. So freute sich zum Beispiel ein Kunde über einen einwöchigen Malediven-Urlaub im 4-Sterne-Hotel inklusive Halbpension und Flug für gerade mal 550 Euro.

Bei der Geburtstags-Auktionswoche kann ab dem 8. Februar ab 10 Uhr um Badepauschalreisen, aber auch um City-Trips mitgeboten werden. Ziele sind neben Mallorca, der Türkei und Ägypten zum Beispiel die Kapverdischen Inseln. Und für alle, die noch nach einer Überraschung für den Liebsten oder die Liebste zum Valentinstag am 14. Februar suchen: Auch Wellness-Wochenenden können bei der Auktionswoche ersteigert werden.

Dabei sein ist ganz einfach: Unter [www.ltur-auktion](http://www.ltur-auktion) registrieren, Bietername und Passwort festlegen sowie eine korrekte E-Mail-Adresse angeben und los geht's.

**L'TUR Last Minute-Angebote sind in 146 L'TUR-Shops und an 23 Flughäfen buchbar, sowie unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de) und über die kostenfreie Hotline 00 800/21212100.**

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2009 mit 804.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 357 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 169 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de) buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse  
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)