

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 25.05.2010



WM-Reporter auf Facebook gesucht

Mit L'TUR nach Südafrika fliegen und live vom Sport-Event des Jahres berichten

Baden-Baden, 25.05.2010 – Eine Stimme wie Heribert Faßbender, das taktische Wissen von Jogi Löw und die Kamerapräsenz von Rudi Völler: L'TUR sucht den perfekten WM-Reporter!

Noch bis zum 4. Juni können sich Fußball-Fans mit einem maximal 45 Sekunden langen Video auf der L'TUR-Facebook-Seite bewerben. Gefragt ist dabei nicht nur beinhartes Fußball-Know-How, sondern auch der eine oder andere flotte Spruch. Wer am Ende nach Südafrika reist, entscheidet die L'TUR-Jury gemeinsam mit den Facebook-Nutzern, die für ihr Favoriten-Video voten können.

Der Last Minute-Reporter von L'TUR fliegt inklusive einer Begleitperson seiner Wahl vom 11. bis 16. Juni nach Südafrika. Von dort wird er live auf der Facebook-Seite von Europas Marktführer für Last Minute-Reisen vom Fußball-Fest des Jahres berichten.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2009 mit 832.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 360 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es rund zehn Millionen Angebote von über 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften, darunter Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 169 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de