

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 14.04.2010



Reisepreisvergleichler überzeugt Jury **L'TUR und Vocatus zum zweiten Mal für den Preis der Deutschen Marktforschung nominiert**

Baden-Baden, 14.04.2010 – Europas Marktführer für Last Minute-Reisen und das Münchner Marktforschungsinstitut Vocatus AG sind zum zweiten Mal gemeinsam für den Preis der Deutschen Marktforschung nominiert. Damit schafften es die Sieger von 2005 erneut unter die letzten drei in der Kategorie „Beste Studie 2010“.

Mit dem Reisepreisvergleichler bietet L'TUR seit dem vergangenen Jahr im Internet die Möglichkeit, Pauschalreisen von Online-Reisebüros miteinander zu vergleichen. Das Besondere: Vor Abschluss der Buchung bekommen L'TUR-Kunden entsprechende Angebote der Konkurrenz gezeigt – und das auch, wenn diese einmal günstiger sein sollten.

„In einem preislich hart umkämpften Markt wollen wir Transparenz zeigen und Vertrauen schaffen“, sagt L'TUR-Chef Markus Orth. „Mit dem Preisvergleichler ist unseren Kunden immer das beste Angebot sicher und auch buchbar.“

Bereits 2005 gewannen L'TUR und Vocatus gemeinsam den Preis der Deutschen Marktforschung für die Studie „Wie L'TUR auf den MOPS kam“. Mit dem MOPS, einer motiv-orientierten Suche, werden Reiseangebote anhand persönlicher Bedürfnisse und weniger auf Basis von Angaben wie Zielflughafen oder konkreten An- und Abreisedaten gefunden.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639
E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de

Vocatus AG
82194 Gröbenzell/München

Tel. +49 (0) 8142 5069 128
Fax +49 (0) 8142 5069 299
E-Mail: anja.weber@vocatus.de
www.vocatus.de

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 14.04.2010



Der Preis der Deutschen Marktforschung wird am 17. Juni 2010 zum sechsten Mal vom Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher (BVM) im Rahmen des 45. Kongresses der Deutschen Marktforschung in Bonn verliehen.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2009 mit 832.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 360 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 169 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter www.ltur.de buchbar.

Über die Vocatus AG: Vocatus ist ein international tätiges Marktforschungs- und Beratungsinstitut, das sich auf Preisoptimierung, Kundenzufriedenheit, Kundenbindung, Entscheidungsprozesse und Servicequalität spezialisiert hat. Die Untersuchungen zeichnen sich durch durchdachte Projektdesigns, problemorientierte Lösungen, entscheidungsrelevante Ergebnisse und umsetzungsnahe Empfehlungen aus.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639
E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de

Vocatus AG
82194 Gröbenzell/München

Tel. +49 (0) 8142 5069 128
Fax +49 (0) 8142 5069 299
E-Mail: anja.weber@vocatus.de
www.vocatus.de