

# Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 20.05.2010



## **Für Tchibo Kunden ausgesucht: Last Minute-Reisen von L'TUR mit tollen Extras**

**Baden-Baden, 20. Mai 2010** – Unschlagbar günstig und immer mit einem ganz besonderen Extra: Ob Badeurlaub oder City-Trip – eine exklusive Auswahl an L'TUR-Specials finden Spontanentschlossene bei Tchibo.

Seit einem halben Jahr bietet Europas Marktführer für Last Minute-Reisen gemeinsam mit Tchibo Ferien für Liebhaber der flexiblen Urlaubsplanung an. Das Besondere: Die Pauschalpakete enthalten immer attraktive Extras, die im Reisepreis bereits inkludiert sind.

So kostet zum Beispiel eine Woche Mallorca inklusive Übernachtung mit Halbpension im 4-Sterne-Hotel „JS Alcudi Mar“ und Flug ab 399 Euro. Im Tchibo Preis enthalten: Ein Verwöhnpaket mit Wohlfühlmassage und Obstkorb.

**Dieses und weitere exklusive L'TUR-Angebote in Kooperation mit Tchibo sind ab sofort unter [www.tchibo.de](http://www.tchibo.de) buchbar. Nur so lange der Vorrat reicht.**

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2009 mit 832.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 360 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es rund zehn Millionen Angebote von über 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften, darunter Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 169 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de) buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse  
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)