

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 26.05.2010



WM gucken am Strand Mit L'TUR das Fußballfest am Meer erleben

Baden-Baden, 26. Mai 2010 – Bei Europas Marktführer für Last Minute-Reisen sind Fußballfans auch im Urlaub live bei jedem Spiel der Weltmeisterschaft dabei: Vier Tage Mallorca inklusive Public Viewing sind schon ab 345 Euro buchbar.

An Mallorcas Playa de Palma wird zwar ohnehin das ganze Jahr über gefeiert, aber zur WM legen die Strandbars noch einen drauf. Im „Bierkönig“ und im „Pabisa Beach Club“ werden alle Spiele und Reportagen schon ab Mittag live übertragen. Vier Übernachtungen mit All inclusive-Verpflegung im Mittelklassehotel „Pabisa Bali“ an der Playa de Palma kosten mit Flug ab 345 Euro.

Auch auf Mallorcas Schwesterinsel Ibiza bricht am 11. Juni garantiert das Fußballfieber aus. Das Hotel „Victoria“ überträgt alle Spiele für seine Gäste auf einer Großleinwand. Und wer die WM lieber unter freiem Himmel gucken möchte, macht sich auf zum großen Public Viewing nach Ibiza-Stadt. Schon ab 426 Euro sind fünf Übernachtungen mit Halbpension im Mittelklassehotel „Victoria“ inklusive Flug drin.

In den Vereinigten Arabischen Emiraten gibt's für alle Fußballfans, die während der Weltmeisterschaft ins Luxushotel „Fujairah Rotana Resort & Spa“ einchecken, pro Tag eine Flasche Bier gratis. So lassen sich die Tore der deutschen Mannschaft noch besser feiern. Sieben Übernachtungen mit Frühstück im „Fujairah Rotana“ kosten inklusive Flug ab 553 Euro.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 26.05.2010



Im „Iberotel Palace“ in Ägypten ist Fußball-Know-how gefragt: Das Hotel veranstaltet ein WM-Quiz, bei dem jeder sein Wissen unter Beweis stellen kann. Alle Spiele werden natürlich auch dort auf einer Leinwand übertragen. Sieben Übernachtungen im Superiorzimmer mit Halbpension im Luxushotel „Iberotel Palace“ sind inklusive Flug ab 526 Euro buchbar.

Und alle, die nicht bereit sind, sich zum Fußballgucken mehr als zehn Meter vom Meer zu entfernen, sollten während der Weltmeisterschaft nach Kroatien fliegen. An der Strandbar vom Hotel „Ariston“ bei Dubrovnik werden täglich alle Spiele live übertragen. Außerdem gibt's Rabatte auf Getränke und Snacks. Schon ab 649 Euro sind sieben Übernachtungen im Luxushotel „Ariston“ inklusive Flug möglich.

Alle L'TUR WM-Angebote gelten für den Zeitraum zwischen dem 11. Juni und 11. Juli 2010 und sind ab sofort in 146 L'TUR-Shops und an 23 Flughäfen sowie unter www.ltur.de und über die gebührenfreie Hotline 00 800/212121 00 buchbar.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2009 mit 832.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 360 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es rund zehn Millionen Angebote von über 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften, darunter Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 169 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de