

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 05.05.2010



Höhepunkte jedes City-Trips: **Die coolsten Sky Bars der Welt**

Baden-Baden, 05.05.2010 – Besser kann ein Abend in der City nicht enden: Ein Cocktail in der Hand, gute Musik im Ohr und dazu eine großartige Aussicht auf die Skyline. Offene Bars auf den Dächern von Hochhäusern und Hotels sind total angesagt.

Die höchste Bar der Welt ist das „Cloud 9“ im 87. Stock des Jin Mao Towers in Shanghai. 238 Meter über dem Boden haben die Gäste dank riesiger Fensterfronten einen 360°-Blick auf die Stadt. Aber auch andere Metropolen können mit tollen Panoramen punkten. Doch Achtung: Die Aussicht ist oft nur was für Schwindelfreie.

New Yorks größte Rooftop-Bar ist das „230 Fifth“. Die Sky Bar an der Fifth Avenue bietet eine gute Alternative zu Empire State Building und Co., denn der Ausblick ist nicht weniger beeindruckend. Dafür ist es im „230 Fifth“ nicht so voll wie auf den bekannten Wolkenkratzern. Und wer mag, kann die ganze Nacht lang die Lichter der Stadt beobachten. Vier Übernachtungen im Mittelklassehotel „Holiday Inn Soho New York“ kosten inklusive Flug ab 765 Euro.

Nicht ganz so hoch wie das „Cloud 9“, dafür aber nicht minder sehenswert ist das „Vertigo 42“ in Londons Bankenviertel. Mit einem romantischen Blick über die Themse und St. Paul's Cathedral ist es die perfekte Location für verliebte Pärchen. Zum Champagner empfiehlt der Kellner ein Stück Cheesecake. Drei Übernachtungen mit Frühstück im 5-Sterne-Hotel „Andaz“ sind inklusive Flug bereits ab 418 Euro drin.

Die spanische Hauptstadt ist berühmt für ihr Nachtleben. Eine der besten Partys steigt im „Penthouse“ auf dem Dach des „ME“-Hotels, mitten im Zentrum von Madrid mit Blick auf den berühmten Plaza Santa Ana. Auf der großzügigen Terrasse feiern Spanier und Touristen gemeinsam unter freiem Himmel bis in die frühen Morgenstunden.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 05.05.2010



Schon ab 598 Euro sind vier Übernachtungen mit Frühstück im 4-Sterne-Hotel „ME Madrid Reina Victoria“ inklusive Flug buchbar.

Auf der ehemaligen Grenze zwischen Ost- und West-Berlin wird hoch über Kreuzberg gefeiert. Das „Solar“ hat eine bewegte Geschichte: In dem Gebäude mit Dach-Bar hatte sich in den sechziger Jahren die CIA einquartiert. Und dank stylischem Interieur und Panorama-Blick würden sich die Geheimagenten sicher noch heute hier wohlfühlen. Zwei Übernachtungen mit Frühstück im 4-Sterne-Hotel „Andel's“ sowie die Bahnreise in der zweiten Klasse gibt es schon ab 230 Euro.

Diese und viele weitere Last Minute-Angebote sind in 146 L'TUR-Shops und an 23 Flughäfen buchbar, sowie über die kostenfreie Hotline 00 800/212121 00 und unter www.ltur.de

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2009 mit 832.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 360 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 169 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de