

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 03.03.2010



L'TUR ordnet den Vertrieb neu

Baden-Baden, 03.03.2010 – Europas Marktführer für Last Minute-Reisen stellt den Shop-Vertrieb neu auf: „Wir wollen im stationären Vertrieb weiter wachsen“, so Vorstandschef Markus Orth (45). Immerhin werde jedes zweite Ticket über die inzwischen 169 L'TUR-Shops abgesetzt.

Zuletzt eröffnete der Kurzfristspezialist aus Baden-Baden neue Filialen in Paris, Reims und Leverkusen. Bereits im Oktober 2009 wurde die Regionalleiterorganisation unter Ulrich Ackermann (41) neu zusammen gefasst und Callcenter und Service unter Leitung von Rafael Baer (38) verflochten.

Zudem besetzt das Unternehmen, das 2009 mit 832 000 Kunden 360 Millionen Euro umsetzte, jetzt die Leitung des Handelsmarketing neu. Es kommt Sabine Dünner (32), derzeit Head of Marketing Communication der Flughafen Stuttgart GmbH, die im April in die Unternehmenszentrale von L'TUR wechselt.

Die Position des Vertriebsvorstandes für Shops, Callcenter und Service wird zum 1. Oktober 2010 neu besetzt. Der jetzige Inhaber Christoph Führer (43) wechselt dann in die Geschäftsführung der DERPART Reisevertrieb GmbH in Frankfurt.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2009 mit 832.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 360 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften wie etwa Lufthansa, Tuifly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 169 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de