

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 18.01.2010



Ausgezeichnet schlafen

Die L'TUR-Kunden haben gewählt: Das sind die Lieblingshotels 2009

Baden-Baden, 18.01.2010 – Am Strand und in der City, nah und fern: Im Rahmen des elften L'TUR-Reisemarkts wurden am vergangenen Wochenende die Lieblingshotels der L'TUR-Kunden ausgezeichnet. In sechs Kategorien gibt es in diesem Jahr insgesamt acht Gewinner.

Gleich zweimal konnte sich in der Kategorie „Kurzstrecke“ ein Haus auf Mallorca durchsetzen: Das Mittelklassehotel „BQ Bulevar Paguera“ am Strand von Paguera bietet ein besonders gutes Preis-Leistungsverhältnis. Das 4-Sterne-Hotel „Esmeralda Park“ in Cala d'Or wird vor allem von Familien geschätzt.

Auf der Mittelstrecke holten sich das 4-Sterne-Hotel „Flamenco Beach & Resort“ in El Quseir (Ägypten), das bei Tauch-Fans beliebt ist, sowie das Luxushotel „Lopesan Costa Meloneras“ auf Gran Canaria mit seinem großen Spa- und Beauty-Center, den begehrten Titel „Krönchenhotel 2009“.

Das „Holiday Island Resort“ auf den Malediven konnte auf der Fernstrecke punkten. Auf dem Süd Ari Atoll gelegen, ist das Haus der gehobenen Kategorie ein echtes Sehnsuchtsziel und daher bei verliebten Pärchen sehr gefragt.

Das beliebteste City-Hotel der L'TUR-Kunden aus dem vergangenen Jahr ist das 4-Sterne-Hotel „Rainers“ in Wien, das sowohl durch seine zentrale Lage als auch durch sein modernes Design überzeugen konnte.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 18.01.2010



Das 4-Sterne-Hotel „Febeach Resort & Spa“ in der Türkei belegt in der Kategorie „All Inclusive“ den ersten Platz. Das Haus in der bekannten Tourismusregion Belek bietet angenehme Extras wie zum Beispiel ein Spätaufsteher-Frühstück.

In der Kategorie „Newcomer 2009“ fand das Luxushotel „The Cove Rotana“ im Emirat Ras Al Khaimah bei den L'TUR-Kunden den größten Anklang. Die Villenanlage im mediterran-arabischen Stil wurde im Februar 2009 eröffnet und zählt seitdem zu den meistgebuchten Hotels bei L'TUR.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2009 mit 804.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 357 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 169 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de