

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 15.03.2010



Ausgezeichnet: L'TUR gewinnt Award für besten Messestand auf der ITB

Baden-Baden, 15.03.2010 – Welcher Messestand präsentiert sein Land oder Unternehmen am besten? Welcher ist am informativsten und welcher bietet den besten Service: Auf der Internationalen Tourismus Börse zeichneten am vergangenen Samstag die Messe Berlin und die Cologne Business School zum 10. Mal die besten Aussteller der ITB aus.

Bereits zum zweiten Mal in Folge gewinnt Europas Marktführer für Last Minute-Reisen den „Best Exhibitor Award“ in der Kategorie „Reiseveranstalter“.

Ein rund 30-köpfiges Studententeam hatte sich drei Messetage lang über 11.000 Einzel- und Gemeinschaftsaussteller ganz genau angeschaut. Punkten konnte L'TUR unter anderem bei der kreativen Gestaltung von Stand und Werbemitteln, aber auch in der Rubrik „Service“. So konnten sich Messe Gäste am L'TUR-Stand nicht nur über Reiseziele informieren, sondern auch direkt ihren Urlaub buchen.

Die Last Minute-Reisen von L'TUR sind in 146 L'TUR-Shops und an 23 Flughäfen buchbar, sowie unter www.ltur.de und über die kostenfreie Hotline 00 800/212121 00.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2009 mit 832.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 360 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 169 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de