

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 26.07.2010



Abu Dhabi für Formel 1-Fans

Mit L'TUR das Finale der Rennsaison im November erleben

Baden-Baden, 26. Juli 2010 – Beim letzten Rennen der Formel 1-Saison live mitfiebern und daneben noch ein paar Tage am Meer entspannen: Bei Europas Marktführer für Last Minute-Reisen lässt sich der Besuch des spektakulären Wüsten-Parcours in Abu Dhabi prima mit einem Badeurlaub verbinden.

Vom 12. bis zum 14. November macht die Formel 1 zum zweiten Mal am Persischen Golf Station. Im arabischen Emirat Abu Dhabi können L'TUR-Kunden hautnah dabei sein, wenn sich Vettel, Hamilton, Button & Co. über den 5,5 Kilometer langen Yas Marina Circuit jagen.

Das Formel 1-Special beinhaltet einen 3-Tages-Pass für den Großen Preis von Abu Dhabi inklusive Sitzplatzkarte im West- oder Main Grandstand des Yas Marina Circuit. Es ist in Kombination mit einem einwöchigen Aufenthalt im Luxushotel „Amwaj Rotana Jumeirah Beach“ ab 1.799 Euro buchbar. Im Preis mit drin ist neben sieben Übernachtungen im Meerblick-Zimmer, Frühstück und Flug auch der Privattransfer vom Hotel zur Rennstrecke und zurück.

Buchbar ist das Formel 1-Special in 146 L'TUR-Shops und an 23 Flughäfen, sowie unter www.ltur.de und über die gebührenfreie Hotline 00 800/21 21 21 00.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2009 mit 832.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 360 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es rund zehn Millionen Angebote von über 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften, darunter Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 169 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de