

# Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 21.07.2010



## **Europas heißeste Metropolen entdecken Bei L'TUR gibt's das City-Wochenende schon ab 169 Euro**

**Baden-Baden, 21. Juli 2010** – Der Sommer zeigt sich zurzeit von seiner besten Seite. Die perfekte Gelegenheit für einen Kurztrip in Europas heißeste Metropolen. Und das Beste: Bei L'TUR gibt es ein Wochenende in Paris, London & Co. jetzt schon für unter 200 Euro.

Nach Prag kommen City-Urlauber nicht nur richtig preiswert, sie wohnen auch besonders schön. Das „Mövenpick Hotel Prag“ liegt in unmittelbarer Nähe des historischen Stadtzentrums und bietet auf der Panorama-Terrasse beste Erholung nach einer ausgedehnten Kultur-Tour. Drei Übernachtungen mit Frühstück im 4-Sterne-Hotel kosten inklusive Flug ab 169 Euro.

Auch in Wien lässt sich jetzt ein entspanntes Sommer-Wochenende für weniger als 200 Euro verbringen. Ob Shopping-Bummel über die Mariahilfer Straße, Besuch im Kaffeehaus Sacher oder eine Fahrt mit dem Prater-Riesenrad – in Österreichs Hauptstadt geht es gemütlich zu. Im 4-Sterne-Hotel „Arcotel Kaiserwasser“ sind drei Übernachtungen zum Preis von zweien buchbar, inklusive Frühstück und Flug ab 199 Euro.

Lässig ist ein Kurztrip nach London. Die Stadt ist bekannt für verrückte Modetrends und eigensinnige Kreationen. Wer etwas Ausgefallenes sucht, wird in Soho, Camden Town oder Islington sicher fündig. Schon ab 198 Euro fliegt man mit L'TUR nach London, zwei Übernachtungen mit Frühstück im 4-Sterne-Hotel „K West“ inklusive.

Wer sich eher in Haute Couture als im Shabby-Schick kleidet, reist nach Rom. Jetzt ist die beste Zeit, um bei Gucci, Prada und Armani das ein oder andere Luxus-Schnäppchen zu machen. Aber auch in der normalen Preiskategorie lässt es sich in Rom prima einkaufen, zum Beispiel bei Zara oder Mango. Zwei Übernachtungen mit Frühstück im Mittelklassehotel „Jonico“ sind inklusive Flug ab 189 Euro drin.

L'TUR Tourismus AG · Presse  
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)

# Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 21.07.2010



In Paris lässt man es sich derweil am Stadtstrand gut gehen. Jeden Sommer werden die Straßen entlang der Seine für den Autoverkehr gesperrt und die Ufer mit Hilfe von Palmen und viel Sand in einen riesigen Strand verwandelt. Das „Paris-Plages“-Spektakel findet vom 20. Juli bis zum 20. August 2010 statt. Zwei Nächte mit Frühstück im 4-Sterne-Hotel „Hotel du Theatre“ sind bereits ab 199 Euro buchbar.

Und wem „Paris Plages“ noch nicht genug echtes Strandfeeling bietet, der fliegt nach Barcelona. Die spanische Metropole hat einen tollen Stadtstrand, an dem man an heißen Tagen beste Abkühlung findet. Zwei Nächte mit Frühstück im 4-Sterne-Hotel „Acta Bcn Events“ kosten inklusive Flug ab 229 Euro.

**Diese und weitere Städte-Trips sind ab sofort in 146 L'TUR-Shops und an 23 Flughäfen buchbar, sowie unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de) und über die gebührenfreie Hotline 00 800/21 21 21 00.**

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2009 mit 832.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 360 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es rund zehn Millionen Angebote von über 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften, darunter Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 169 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de) buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse  
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)