

# Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 19.05.2009



## **L'TUR Wolfsburg glaubt an den VfL**

### **Bei Gewinn der Deutschen Meisterschaft gibt's Rabatt auf Badeurlaub und einen Champagner-Empfang für Magaths Elf**

**Wolfsburg, 19.05.2009** – Daumen drücken für das Fußballspiel des Jahres heißt es derzeit in Wolfsburg. Und auch der L'TUR-Shop auf der Porschestraße ist ballaballa. Wenn der VfL am Samstag im Spiel gegen Werder Bremen gewinnt, gibt's für jedes Tor, das der neue Deutsche Meister schießt, zehn Euro Rabatt auf alle Badepauschalreisen.

„Ich bin mir sicher, dass Wolfsburg Werder schlägt“, sagt L'TUR-Agenturleiterin Caroline Slavujevic. Und deshalb lädt die Last Minute-Expertin Trainer Felix Magath und seine Elf schon jetzt zu einem Champagner-Empfang in ihren Shop ein. „Ich würde mich freuen, wenn der VfL mit der Meisterschale bei mir vorbeikommt. Dann lassen wir die Korken richtig knallen.“

Und für urlaubsreife Fußballprofis hat Caroline Slavujevic natürlich auch das passende Angebot im Programm: 14 Tage in den Vereinigten Arabischen Emiraten kosten inklusive Flug mit Emirates ab Hamburg und zwei Übernachtungen mit Frühstück im Luxushotel Al Murooj Rotana Hotel & Suites in Dubai sowie anschließendem Badeaufenthalt mit Übernachtung und Frühstück im 5-Sterne-Hotel Beach Rotana Fujairah 808 Euro.

**L'TUR-Shop Wolfsburg, geöffnet von Montag bis Freitag 10:00 bis 19:00 Uhr, samstags von 10:00 bis 16:00 Uhr. Mehr Infos und Buchung unter Tel. 05361/272961, E-Mail: [wolfsburg@ltur.de](mailto:wolfsburg@ltur.de)**

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2008 mit 753.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 351 Millionen Euro. Die TUI AG ist an L'TUR mit 70 Prozent und die Thomas Cook AG mit zehn Prozent beteiligt; Karlheinz Kögel, Gründer der L'TUR, hält 20 Prozent. Die Last Minute-Reisen mit Abflügen in den nächsten vier Wochen sind bis wenige Stunden vor Start buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften – wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist exklusiver Reise-Partner des neuen Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 165 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de) buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639

L'TUR Tourismus AG  
76520 Baden-Baden  
E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)