

# Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 11.11.2009



## **Wer zuletzt bucht, bucht am besten: Last Minute Reisen mit L'TUR neu bei Tchibo**

**Tchibo steigt in das Last Minute Segment ein. Die ersten Angebote gehen am 10. November im Tchibo Reise-Webshop online. In Kooperation mit dem europäischen Marktführer für Last Minute Reisen L'TUR wird Tchibo wöchentlich bis zu sieben Reisen für Kurzentschlossene im Internet anbieten.**

Hamburg, 11. November 2009 – Heute buchen, morgen reisen: Der Trend zum Urlaub „auf die letzte Minute“ ist ungebrochen. In 2008 entschieden sich mehr als 30 Millionen Bundesbürger spontan für eine Reise und verbuchten so das ein oder andere Schnäppchen für sich\*.

Ab heute werden Liebhaber der flexiblen Urlaubsplanung auch bei Tchibo fündig. Gemeinsam mit der L'TUR Tourismus AG bietet das hamburgische Unternehmen Last Minute Reisen an. Jede Woche gibt es bis zu sieben Pauschalangebote für Kurzentschlossene, die bis zu 30 Tage vor Urlaubsantritt buchbar sind. Alle Tchibo Last Minute Reisen sind Exklusiv-Angebote und beinhalten immer einen besonderen Mehrwert. Dies sind beispielsweise ein attraktives Ausflugs- oder Wellnesspaket sowie ein Privattransfer zur Unterkunft. „Für die Reisen gilt in puncto Komfort, Sicherheit und Preis-Leistungsverhältnis selbstverständlich die gewohnte Tchibo Qualität“, so Antonius Lödding, Leiter Tchibo Reisen. „Wir freuen uns, mit dem europäischen Marktführer L'TUR einen sehr renommierten Partner an unserer Seite zu haben. Studien zeigen, dass immer mehr Deutsche ihren Urlaub im Internet buchen. Die Erschließung des wachsenden

---

\* Ergebnis einer repräsentativen Umfrage des Marktforschungsinstituts Ulysses - Web-Tourismus 2008.

L'TUR Tourismus AG · Presse  
76520 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)

# Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 11.11.2009



Last Minute Segments ist für Tchibo ein wichtiger Schritt“, betont Lödding.

Auch für L'TUR ist die Kooperation ein weiterer Schritt in Richtung Wachstum. „Mit Tchibo haben wir einen starken Vertriebspartner für unsere Last Minute Pauschalreisen gewonnen“, sagt Markus Orth, Vorstandsvorsitzender L'TUR Tourismus AG.

Bereits seit 1997 bietet Tchibo sehr erfolgreich ein breites Spektrum an Reisen in Kooperation mit verschiedenen renommierten Veranstaltern an. Buchbar sind die Reisen über wöchentlich wechselnde und saisonale Kataloge, die bundesweit in allen Filialen ausliegen sowie online unter [www.tchibo.de](http://www.tchibo.de). Dort finden Interessierte in verschiedenen Rubriken attraktive Angebote, wie zum Beispiel Skireisen, Kreuzfahrten, Wellness- oder auch Städtereisen. Badepauschalurlaub ist dort ebenso zu finden, zukünftig verstärkt unter der Rubrik „Last Minute“.

## **Beispielreisen aus dem Bereich Last Minute**

### **Buchbar ab dem 10. November 2009:**

#### **Thailand - Kalim Beach (Patong) / Phuket**

- Flug & 7 Tage Novotel Phuket Resort
- Gehobene Kategorie, Superiorzimmer, inklusive Frühstück
- Eine Thaimassage pro Person und Aufenthalt
- 20 Prozent Rabatt in den Restaurants und Bars des Hotels (ausgenommen Minibar, Zimmerservice und Happy-Hour-Angebote)
- 20 Prozent Rabatt auf die Massage-Pakete
- Preis pro Person im Doppelzimmer: ab 899 Euro

L'TUR Tourismus AG · Presse  
76520 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)

# Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 11.11.2009



## **Fuerteventura - Luxus á-la-carte**

- Flug & 7 Tage Gran Hotel Atlantis Bahia Real
- Luxusklasse, Juniorsuite, inklusive Halbpension
- Freier Eintritt in den 3.000 qm großen SPA-Bereich mit Indoor-Pool, Hamam, Sauna, Sensationsduschen, Wassermassagebetten, sanften Wasserfällen, drei Jacuzzis, Kaltwasserbecken, Eisbrunnen, Erlebnisdusche mit Aromatherapie, Duschtempel, Fußbäder, Sanarium (Niedrigtemperatursauna), Gegenstromanlage
- Ein Rasulbad (alte ägyptische Form des Dampfbads) für zwei Personen pro Aufenthalt
- Preis pro Person im Doppelzimmer: ab 899 Euro

## **Berlin – für Fans der Bundeshauptstadt**

- 3 Tage im 4-Sterne-Hotel „Best Western Grand City Hotel Berlin“
- 2 Übernachtungen mit Frühstück
- Inklusive Flug, mit Air Berlin von zehn deutschen Flughäfen aus
- Tages-Ticket für den Nahverkehr und ein Welcome-Cocktail
- Preis pro Person im Doppelzimmer: ab 169 Euro

**Diese und weitere Tchibo Last Minute Angebote finden Interessierte ab 10. November im Tchibo Reishop unter <http://reisen.tchibo.de>**

L'TUR Tourismus AG · Presse  
76520 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)

# Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 11.11.2009



## Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell: Es verbindet höchste Röstkaffeeexpertise, Kaffeegenuss in den eigenen Coffee Bars und eine innovative, wöchentlich wechselnde Gebrauchsartikelvielfalt mit Dienstleistungen wie Reisen, Mobilfunkangeboten und „Tchibo plus“. Mit seinen weltweit über 12.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen 2008 einen Umsatz von 3,2 Milliarden Euro. Dabei verfügt es über ein Multichannel Vertriebssystem mit eigenen Filialen, flächendeckender Präsenz im Handel und starkem Internet- und Versandhandel. Tchibo ist weltweit der viertgrößte Kaffeeproduzent, Röstkaffee-Marktführer in fünf europäischen Ländern und führend im europäischen Außer-Haus-Markt für Kaffee.

## Über die L'TUR Tourismus AG:

Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2008 mit 753.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 351 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 167 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de) buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse  
76520 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)