

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 19.08.2009



Ein bisschen Woodstock auf Ibiza

L'TUR feiert den September im neuen Cabana Club

Baden-Baden, 19.08.2009 – In einem Holzhaus am Meer schlafen, am Strand in einer Hängematte den Tag verträumen und jeden Abend ein Sommerfest feiern: So sieht Cluburlaub an der Playa Martina auf Ibiza aus.

In einem Pinienwald mit kleiner privater Bucht trifft man sich im September zum entspanntesten Urlaub am Mittelmeer. Und damit sich niemand langweilt, steht tagsüber Sport wie Windsurfen, Mountainbiken oder Beachvolleyball auf dem Programm, abends kommt man sich beim gemeinsamen Grillen mit Party inklusive Live-Musik oder DJ garantiert näher.

Eine Woche im Cabana Club gibt's bei L'TUR mit Flug ab München (am 13. oder 20.9.) oder Stuttgart (14.9.) und Halbpension inklusive Snack am Mittag bereits ab 499 Euro. Übernachtet wird im Doppelzimmer eines Holzbungalows mit Küche und Bad.

Dieses und viele weitere attraktive Last Minute-Angebote sind ab sofort in 145 L'TUR-Shops und an 22 Flughäfen buchbar, sowie über die kostenfreie Hotline 00 800/21 21 21 00 und im Internet unter www.ltur.de

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2008 mit 753.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 351 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 167 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76520 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de