

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 12.10.2009



L'TUR setzt langfristig auf ERV

Baden-Baden, 12.10.2009 – Europas Nummer 1 für Last Minute-Urlaub setzt in Sachen Reiseversicherung auch in den nächsten vier Jahren auf den Marktführer ERV.

Markus Orth, Vorstandsvorsitzender von L'TUR: „Mit der ERV können wir unseren Kunden auch in Zukunft attraktive und innovative Reiseversicherungen anbieten. Gerade in Zeiten, in denen der Trend zur kurzfristigen Buchung geht, muss das Versicherungsprodukt auf die Wünsche unserer Kunden abgestimmt sein. Mit der ERV haben wir einen langjährigen Partner gefunden, der unsere drei Vertriebskanäle im In- und Ausland flexibel bedienen kann.“

ERV-Vorstand Torsten Haase: „Wir freuen uns sehr, mit L'TUR auch in den nächsten vier Jahren einen innovativen und leistungsstarken Partner an unserer Seite zu haben. Europas Marktführer für Last Minute-Reisen bietet angesichts des immer kurzfristigeren Buchungsverhaltens der Kunden das ideale Angebot. Das Last Minute-Geschäft ist für uns ein sehr wichtiger Absatzkanal mit starker Wachstumsperspektive.“

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2008 mit 753.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 351 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften wie etwa Lufthansa, TUfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist offizieller Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 167 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse
76520 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 366
Fax +49 (0) 7221 366 639

E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de