



## City-Urlaub mit Meerblick

### Schon ab 255 Euro ist ein Kurztrip in Europas coolste Sommerstädte drin

**03.06.2009, Baden-Baden** – Stadt und Meer: So sieht die ideale Kombi für einen spontanen Kurztrip im Juni und Juli aus. Denn ob in Barcelona, Istanbul, Kopenhagen oder Nizza – überall ist jetzt Sommer in der City.

Perfekt für einen Städteurlaub am Strand ist Barcelona. Die katalanische Metropole hat einen coolen City-Beach und mit der Regionalbahn kommt man bequem zu den angesagtesten Badeplätzen der Costa Brava. Drei Nächte im 4-Sterne-Hotel „Pere IV“ gibt's inklusive Übernachtung mit Frühstück und Lufthansa-Flug schon ab 298 Euro.

Zum gleichen Preis geht's mit Europas Marktführer für Last Minute-Reisen auch für zwei Nächte nach Istanbul. Inklusive sind zwei Übernachtungen mit Frühstück im 4-Sterne-Hotel „Assos“ sowie der Flug. Wer noch ein wenig länger in der Stadt am Bosphorus bleiben möchte: Sieben Tage sind bereits ab 498 Euro buchbar.

Zur Promifrische fliegen L'TUR-Kunden nach Nizza. Drei Nächte in der südfranzösischen Hafenstadt kosten mit Übernachtung, Frühstück im Mittelklassehotel „Carlton“ und Flug ab 333 Euro.

Wer lieber die Heimat des schwedischen Krimiautors Henning Mankell besuchen möchte: Drei Nächte im 4-Sterne-Hotel „Scandic Anglais“ in Stockholm gibt's mit Übernachtung und Frühstück ab 393 Euro inklusive Flug mit Air Berlin.

Und für 269 Euro ist ein Ausflug nach Helsinki möglich – drei Nächte im 4-Sterne-Hotel „Scandic Grand Marina“ und Flug inklusive. Gut zu wissen: Im Juli findet in der finnischen Hauptstadt das Jazz-Festival „Jazz-Espa“ statt, die längste Party des Landes.

**Alle City-Trips sind jetzt in 143 L'TUR-Shops und an 22 Flughäfen buchbar, sowie über die kostenfreie Hotline 00 800/212121 00 und unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de)**

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2008 mit 753.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 351 Millionen Euro. Die TUI AG ist an L'TUR mit 70 Prozent und die Thomas Cook AG mit zehn Prozent beteiligt; Karlheinz Kögel, Gründer der L'TUR, hält 20 Prozent. Die Last Minute-Reisen mit Abflügen in den nächsten vier Wochen sind bis wenige Stunden vor Start buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften – wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist exklusiver Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 165 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de) buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639

L'TUR Tourismus AG  
76520 Baden-Baden  
E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)

