



## **L'TUR eröffnet die Beachparty-Saison Eine Woche Sommerlaune gibt's schon für 198 Euro**

**Baden-Baden, 12.05.2009** – Flirten, Feiern, Faulenzen: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen eröffnet die Beachparty-Saison mit den heißesten Preisen für Mai-Bucher. Ob auf Mallorca, in Florida oder am Sonnenstrand in Bulgarien – überall wird jetzt schon der Sommer gefeiert!

Die beliebtesten Urlaubsziele für eine Woche Badespaß mit Partylaune heißen ganz klar Mallorca und Ibiza. „Aber auch die griechische Insel Kos punktet mit einem bunten Nachtleben“, so L'TUR-Pressesprecherin Nina Meyer. „In Kos-Stadt und Lambi finden Insel-Urlauber die angesagtesten Adressen fürs Sommerfest.“ Gerade mal 333 Euro kosten sieben Übernachtungen mit Frühstück im Mittelklassehotel Triton in der Insel-Hauptstadt – Flug inklusive.

Wer lieber an der berühmtesten Partyzone am Mittelmeer Ferien macht: Eine Woche im Mittelklassehotel Pabisa Chico an der Playa de Palma auf Mallorca gibt's mit All inklusive-Verpflegung und Flug bereits für 398 Euro. Sieben Tage im coolen Club Punta Arabi in Es Cana auf Ibiza kosten inklusive Halbpension und Flug ab 349 Euro.

Auf Gran Canaria checken Partypeople im Mittelklassehotel IFA Buenaventura in Playa del Ingles ein. Sieben Übernachtungen mit Halbpension und Flug sind bei L'TUR schon ab 489 Euro drin. Für 444 Euro gibt's eine Woche Fuerteventura – Übernachtung mit All inklusive-Verpflegung im 4-Sterne-Hotel Barcelo Jandia Playa und Flug inklusive.

Unschlagbar günstig wird am Goldstrand in Bulgarien die Nacht zum Tag gemacht: Für nur 198 Euro bekommen Spontanentschlossene das siebentägige Komplettpaket mit Übernachtung und Frühstück im Mittelklassehotel Pliska und Flug.

Aber auch in Florida wird jetzt in den Sommer getanz. Direkt am legendären Ocean Drive gelegen, bietet das Penguin Hotel beste Voraussetzungen für eine Woche Beach- und Cluburlaub. Sieben Übernachtungen mit Flug gibt's ab 698 Euro, zwei Wochen kosten 1098 Euro.

**Alle Ziele für den Party-Urlaub und viele weitere attraktive Last Minute-Angebote sind ab sofort in 143 L'TUR-Shops und an 22 Flughäfen buchbar, sowie über die kostenfreie Hotline 00 800/212121 00 und unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de)**

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2008 mit 753.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 351 Millionen Euro. Die TUI AG ist an L'TUR mit 70 Prozent und die Thomas Cook AG mit zehn Prozent beteiligt; Karlheinz Kögel, Gründer der L'TUR, hält 20 Prozent. Die Last Minute-Reisen mit Abflügen in den nächsten vier Wochen sind bis wenige Stunden vor Start buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften – wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist exklusiver Reise-Partner des neuen Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 165 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/21 21 21 00) und unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de) buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse

Tel. +49 (0) 7221 366 366

Fax +49 (0) 7221 366 639

L'TUR Tourismus AG

76520 Baden-Baden

E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)

[www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)

