

# Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 19.06.2009



## Karlheinz Kögel kauft L'TUR-Anteile von Thomas Cook zurück

**Baden-Baden, 19.06.2009** – Karlheinz Kögel übernimmt von Thomas Cook die zehnpromzentige Beteiligung an dem Last Minute-Spezialisten L'TUR Tourismus AG.

Damit stockt der Gründer des Baden-Badener Veranstalters seine Anteile mit sofortiger Wirkung von 20 auf 30 Prozent auf. Gleichzeitig wurde vereinbart, dass die Condor ein fester Bestandteil im Produkt-Portfolio der L'TUR bleibt. Die TUI Travel PLC bleibt weiterhin mit 70 Prozent an der L'TUR Tourismus AG beteiligt.

„Schön war's, aber in einer Dreierbeziehung muss man sich immer irgendwann entscheiden“, so Karlheinz Kögel.

„Wir wollen auch weiterhin Marktführer für Last Minute bleiben und müssen unsere Kräfte bündeln“. Mit einem Buchungsplus im Mai von mehr als 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr ist L'TUR positiv in die Sommersaison gestartet.

Karlheinz Kögel hat im vergangenen Jahr den Vorsitz der Geschäftsführung an Markus Orth übergeben und ist seitdem Aufsichtsratsvorsitzender der L'TUR Tourismus AG.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2008 mit 753.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 351 Millionen Euro. Die TUI Travel PLC ist an L'TUR mit 70 Prozent beteiligt, Karlheinz Kögel, Gründer der L'TUR, hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Start buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als zwei Millionen Angebote von rund 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften – wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist exklusiver Reise-Partner des Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind in 167 L'TUR-Shops, per Telefon (00 800/212121 00) und unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de) buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse

Tel. +49 (0) 7221 366 366  
Fax +49 (0) 7221 366 639

L'TUR Tourismus AG  
76520 Baden-Baden  
E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)  
[www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)