

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 05.07.2007

Crazy Trip: Ein Tag Action auf Mallorca **Klettern und Gleiten, Biken und Baden – unter Wasserfällen**

Baden-Baden, 05.07.07 – Ab nach Mallorca, ran an den Speck: Beim jüngsten Crazy Trip von L'TUR fließt der Schweiß – und die Muskeln werden gestählt. Los geht es am 19. Juli mit Air Berlin von vier Flughäfen – Hamburg, Hannover, München, Nürnberg – morgens hin, am Abend wieder zurück. Dazwischen acht Stunden Sonne, Spaß und Action. Die komplette Reise kostet 144 Euro.

In Mallorca wartet im Naturpark „Puig de Galatzo“ nicht nur eine spektakuläre Landschaft mit üppiger Vegetation, Felsgrotten und Wasserfällen. Nun heißt es auch „Action“: Auf Amazonasbrücken wird der Gleichgewichtssinn erprobt – und beim Klettern an steilen Felswänden die Körperbalance. Erfahrene Profis helfen dabei und nehmen die Angst – ebenso wie beim Gleiten an einem Stahlseil über die Schluchten des geheimnisvollen Tales.

Auf dem Programm steht auch eine spektakuläre Abfahrt mit dem Mountainbike auf einem Spezialweg – und Badespaß, den niemand vergisst: unter wunderschönen Wasserfällen. Der späte Nachmittag klingt dann aus, wie es sich gehört: Erholsam am Strand.

Wer den Crazy Trip bucht, sollte sportlich und in guter körperlicher Verfassung sein. Der Geldbeutel wird dagegen geschont: Landen die Teilnehmer am späten Abend wieder zu Hause, hat sie der traumhafte Tag - Snacks sind inklusive – gerade 144 Euro gekostet. Buchbar sind die Reisen in 160 L'TUR-Shops, per Telefon (01805/ 21 21 21) und unter www.ltur.de im Internet.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2006 mit 771.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 372 Millionen Euro. Die TUI AG ist an L'TUR mit 46 Prozent und die Thomas Cook AG mit zehn Prozent beteiligt; Karlheinz Kögel, Gründer und Vorstandsvorsitzender, hält 44 Prozent. Die Last Minute-Reisen mit Abflügen in den nächsten vier Wochen sind bis wenige Stunden vor Start buchbar – und garantiert günstiger als im Katalog. Täglich gibt es mehr als eine Million Angebote von rund 10000 Hotels und 130 Fluggesellschaften - wie etwa Lufthansa, Tuifly, Condor, Air Berlin und Germanwings. Die Last Minute-Reisen sind exklusiv in 160 L'TUR-Shops, per Telefon (01805/21 21 21) und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse
Tanja Dauth
Tel. +49 (0) 7221 366 3 66
Fax +49 (0) 7221 366 639

L'TUR Tourismus AG
76520 Baden-Baden
E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de

