

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 04.01.2007

Verrückt im neuen Jahr: Zum Sambakurs nach Rio

Baden-Baden 04.01.2007 – Ganz schön verrückt ist der neue Crazy Trip von L'TUR. Der Marktführer für Last Minute-Reisen lässt die Weihnachtspfunde bei heißen Sambarhythmen in Rio de Janeiro schmelzen. Am 28. Januar startet der Crazy Trip für 499 Euro pro Person mit dem Pro Sky Travel-Flug von Köln. Nach Übernachtung im Drei-Sterne-Hotel Atlantis an der Copacabana unterrichtet Rios Samba-Guru Carlinhos de Jesus die Teilnehmer exklusiv drei Stunden lang und zeigt ihnen den richtigen Hüftschwung auf dem Tanzparkett. Abends führt die Reiseleitung in das Altstadtviertel Lapa, das Herz von Rio. In der Live-Musik-Bar „Carioca da Gema“ können die Touristen ihre frisch gewonnenen Samba-Kenntnisse gleich testen. Am nächsten Tag geht es mit dem Jeep durch tropischen Regenwald den Corcovado-Berg hinauf zur berühmten Christus Statue mit dem unverwechselbaren Blick auf Rio de Janeiro. Die Tour endet mit dem Besuch der bekanntesten Strände Barra, Sao Conrado, Ipanema und Leblon. Bevor abends wieder der Koffer für den Rückflug gepackt wird, bleibt ein wenig Zeit, um ein paar Souvenirs zu ergattern oder relaxte Sonnenstunden zu genießen.

Das Crazy-Paket beinhaltet zwei Übernachtungen mit Frühstück, Flughafentransfers in Rio, die deutsche Reiseleitung, den Samba-Workshop, eine halbtägige Tagestour durch Rio sowie den Eintritt in die Musik- und Tanzbar.

Buchbar ist der verrückte Kurztrip online unter www.ltur.de, im Call Center unter 01805/21 21 21 oder in einem der 156 L'TUR-Shops in Europa.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2005 mit 750.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 357 Millionen Euro. Die TUI AG ist an L'TUR mit 46 Prozent und die Thomas Cook AG mit zehn Prozent beteiligt; Karlheinz Kögel, Gründer und Vorstandsvorsitzender, hält 44 Prozent. Die Last Minute-Reisen mit Abflügen in den nächsten vier Wochen sind bis wenige Stunden vor Start buchbar – und garantiert günstiger als im Katalog. Täglich gibt es mehr als eine Million Angebote von rund 5000 Hotels und 100 Fluggesellschaften - wie etwa Lufthansa, Hapagfly, Condor, Air Berlin, HLX und Germanwings. Die Last Minute-Reisen sind exklusiv in 156 L'TUR-Shops, per Telefon (01805/21 21 21) und unter www.ltur.de buchbar. Die von der Stiftung Warentest als Testsieger ausgezeichnete Internetseite ist mit bis zu 40 Millionen Zugriffen pro Monat das beliebteste Last Minute-Reiseportal.

L'TUR Tourismus AG · Presse
Tanja Dauth
Tel. +49 (0) 7221 366 3 66
Fax +49 (0) 7221 366 639

L'TUR Tourismus AG
76520 Baden-Baden
E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de

