

Presse-Information

L'TUR Tourismus AG – 14.02.2007

Ganz schön verrückt: Für elf Stunden in die Stadt der Liebe

Baden-Baden, 14.02.2007 - „Schatz, wir fliegen nach Paris!“ - Eingefleischte Last Minute-Fans haben schon lange auf dieses Schnäppchen gewartet: Am Freitag, den 9. März fliegt L'TUR, Europas größter Last Minute-Anbieter, verrückte Gäste für elf Stunden in die Stadt der Liebe. Mitbringen müssen die City-Fans zum Abflug um 6.20 Uhr in Düsseldorf nur Erlebnishunger und kleines Handgepäck. Um 7.30 Uhr landet die Maschine von Air Berlin in Paris Orly. Mit dem Shuttle geht es direkt ins Herz der Metropole zum Frühstück. Frisch gestärkt machen sich die „Citygucker“ zu einer Bootsfahrt auf der Seine auf. Im Anschluss stehen vier unterschiedliche Bustouren zur Auswahl. An den einzelnen Stationen kann man beliebig lange bleiben und nimmt einfach den nächsten Bus. Wer möchte, lässt seiner Fantasie freien Lauf und kauft beispielsweise während der Tour „Route Montmartre“ im bekannten Kaufhaus „Printemps“ ein kleines Picknick ein und genießt es später beim Besuch der Basilika Sacré Coeur. Nach dem Bummel über den Place du Tertre könnte es mit der Metro zum berühmten Eiffelturm gehen. Wer spontan und mutig ist, staunt dort nicht nur über die atemberaubende Aussicht, sondern nutzt den Besuch vielleicht sogar für einen romantischen Heiratsantrag an seine Liebste. Nach 19.40 Uhr heißt es dann schon wieder Abschied nehmen.

Buchbar ist der Crazy Trip inklusive Flug, Transfer in Paris, Frühstück, Tageskarte für die Bustour, Tickets für eine Fahrt auf der Seine sowie dem Metroticket für nur 99 Euro unter www.ltur.de, im Call Center unter 01805-212121 und in jedem der 160 L'TUR-Shops.

Über die L'TUR Tourismus AG: Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2006 mit 771.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 372 Millionen Euro. Die TUI AG ist an L'TUR mit 46 Prozent und die Thomas Cook AG mit zehn Prozent beteiligt; Karlheinz Kögel, Gründer und Vorstandsvorsitzender, hält 44 Prozent. Die Last Minute-Reisen mit Abflügen in den nächsten vier Wochen sind bis wenige Stunden vor Start buchbar – und garantiert günstiger als im Katalog. Täglich gibt es mehr als eine Million Angebote von rund 5000 Hotels und 100 Fluggesellschaften - wie etwa Lufthansa, Hapagfly, Condor, Air Berlin, HLX und Germanwings. Die Last Minute-Reisen sind exklusiv in 160 L'TUR-Shops, per Telefon (01805/21 21 21) und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR Tourismus AG · Presse
Tanja Dauth
Tel. +49 (0) 7221 366 3 66
Fax +49 (0) 7221 366 639

L'TUR Tourismus AG
76520 Baden-Baden
E-Mail: presse@ltur.de
www.ltur-presse.de

